# 陳楷惟 臺師大 40471119h

* 初碰行銷資料科學，第一堂課就學習到了許多新知識。一個好的資訊，它的特質可能會具有：經整理過的、具有重大意義、客觀的、及時的以及其他等等特質。所以當手上握有大量資訊，或是從網路中擷取各種資料，都必須經過處理彙整後，這些資訊才具有意義。
* 行銷的意義是指業主透過生產、訂價、促銷、配送，與顧客進行交換並互相滿足需求的活動。內部行銷是指讓員工也些受公司產品的行銷行為。有時修改4P是為了應變市場變化以滿足顧客。
* 所有的NoSQL皆須轉變成SQL才能處理以及應用。
* 行銷資料可以是目標顧客資料、銷售額資料、庫存量資料、市場調查資料、競爭者資料等等。
* 透過大數據，可以讓你「猜」贏的機率大幅提升。